
Cheek-up aziendale



Il cheek-up aziendale, così come da noi realizzato, permette la riscoperta di punti di forza e di debolezza dell'azienda, indirizzandone le scelte strategiche sulla base della chiara consapevolezza del margine netto realizzabile da ogni segmento aziendale.

BUSINESS COST

MATTIA MARCO CARUSON

Università degli Studi di Napoli Federico II

mattiamarco.caruson@gmail.com

phone: +39 3292778072

VALERIO COSTABILE

Università degli Studi di Napoli Federico II

va.costabile@gmail.com

phone: +39 3341027729

Studio Professionisti Associati
Caruson & Grasselli

Via Francesco Giordani, 42 - 80122 Napoli 081 661689

Viale Umbria, 22 - 20100 Milano 02 56566747

Analisi dei Costi



Quanto costa produrre i beni e
servizi della tua azienda? Qual'è
l'onere *totale* sostenuto per la
loro realizzazione?

La ricerca dei valori che sintetizzano integralmente l'analisi dell'onere sostenuto dall'azienda per la realizzazione dei principali prodotti costituisce l'obiettivo cardine di questo lavoro, il cui risultato, se ben inquadrato nelle sue competenze, può rappresentare un importante indicatore dell'efficienza ed efficacia del management aziendale, ed un ancor più fondamentale guida delle scelte strategiche.



Al passo con i *competitors*

Migliorare le performance finanziarie di un'azienda è diventato cruciale in ogni settore di mercato per potersi proiettare al futuro.

Sono sempre di più le aziende, infatti, che utilizzano questo Strumento per giungere alla determinazione del reale costo di ogni loro prodotto. Solo attraverso un'attenta ricostruzione della contabilità analitica, si possono monitorare in modo specifico i settori o le funzioni aziendali, ricavandone uno strumento di guida nella determinazione delle strategie di prezzo avendo piena percezione della totalità dei costi sostenuti.

